



Trois questions à
M. Jean-Paul BAILLY,
Président -
Directeur Général
de La Poste

En quoi l'environnement est-il stratégique pour La Poste ?

Le Groupe La Poste regroupe 270 000 collaborateurs et nous générons un chiffre d'affaires dont le montant égale 1% du PIB français. Nous possédons le plus grand parc immobilier après l'Etat et le plus grand parc de véhicules en France. La Poste est convaincue que l'intégration de l'environnement dans sa stratégie contribue à notre performance économique en réduisant nos coûts de fonctionnement, en favorisant l'acceptation de nos véhicules dans les centres-villes, en stimulant l'innovation et, plus glo-

balement, en améliorant notre image auprès des clients sensibles à ces problématiques et en apportant des réponses à leurs demandes croissantes.

Avez-vous défini des objectifs et mis en place un système de gouvernance particulier ?

En termes de gouvernance, le Conseil d'Administration a créé en son sein dès 2005 un comité dédié à la qualité et au développement durable. Convaincus que l'amélioration de nos performances passe avant tout par le changement de comportement de chacun, nous sommes fiers d'avoir adossé une partie de l'intéressement de nos collaborateurs à des critères RSE.

Parmi nos objectifs environnementaux, nous nous sommes engagés à diminuer le volume global de nos émissions de CO2 liées aux bâtiments et aux transports de 12% d'ici la fin de l'année par rapport au niveau atteint en 2007. Depuis mars, nous nous sommes engagés volontairement dans une démarche de neutralité carbone pour l'ensemble de nos offres

Courrier, Colis et Express. Nous comprenons donc l'ensemble des émissions liées à nos offres que nous ne pouvons réduire à ce jour. Le groupe s'est également engagé dans une autre bataille, faire émerger une filière industrielle de véhicules électriques : 10 000 véhicules seront déployés d'ici 2015.

La prise en compte de l'environnement vous permet-elle de proposer de nouvelles offres à vos clients ?

La Lettre verte est un service d'envoi de courrier rapide, sous 48h, plus économique et plus respectueux de l'environnement que la Lettre prioritaire. Ne nécessitant pas de prendre l'avion*, ce service participe à notre politique de réduction des émissions de CO2.

Constatant que seuls 20% des papiers sont recyclés en France, nous développons par ailleurs une nouvelle activité qui s'appuie sur le réseau des facteurs : venus pour collecter ou distribuer le courrier dans les TPE/PME et les collectivités locales, ils repartent avec les papiers de bureau qui sont réinjectés dans le circuit de revalorisation.

édito

1992-2012 : vingt ans d'engagement

La conférence de Rio 2012 à peine finie, EpE a célébré ses vingt ans.

Une vingtaine de dirigeants des membres et plusieurs centaines de responsables opérationnels ont témoigné par leur présence de leur engagement personnel pour l'environnement, source de progrès et d'opportunités pour leurs entreprises et de leur vision pour l'association. Ils ont échangé, réfléchi, débattu et ont confirmé leur volonté d'agir ensemble.

Les réponses de Jean-Paul Bailly et de François Wanecq à nos questions précisent les modes d'action qu'ils ont choisis, chacun dans son secteur, leurs priorités pour contribuer à la transition de l'économie.

L'un des principaux défis est la décarbonation de l'économie. La Question Ouverte interroge les projets et les modes d'action des membres dans ce domaine : que retirer de leurs premières années d'expérience ?

Claire Tutenuit,
Délégué Général



Trois questions à
M. François WANECQ,
CEO de Vesuvius

En quoi le changement climatique est-il devenu un élément différenciant pour le groupe Vesuvius ?

Vesuvius est un groupe industriel de céramiques réfractaires, basé à Bruxelles et présent sur les cinq continents. Nos clients, aciéristes et fondeurs, travaillent à des températures très élevées. Ils ont une consommation énergétique importante et se situent parmi les premiers émetteurs de gaz à effet de serre dans le secteur industriel; nos solutions les aident à réduire leur empreinte carbone. Elles contribuent à la réduction des rejets, à l'amélioration de la qualité et à la réduction de la consommation énergétique. La diminution de l'empreinte carbone de nos clients est au centre de notre offre, elle est source d'innovation et permet de générer des économies substantielles sur les coûts d'exploitation pour nos clients, de l'ordre de plusieurs millions d'euros lors de la réfection d'un four de réchauffage de brames d'acier par exemple.

Vesuvius prend-il en compte l'environnement dans ses propres activités ?

Grâce à une politique environnementale exigeante, nous travaillons à réduire nos déchets solides, liquides et dangereux. Même s'il n'est pas facile de mobiliser en même temps nos 74 sites, des benchmarks sont réalisés afin de diffuser les meilleures pratiques. Nous avons mis au point un procédé de production sans cuisson qui permet de diminuer fortement notre consommation énergétique. L'objectif du groupe sur 3 ans, lancé en 2010, est de réduire notre consommation énergétique normalisée de 10%.

Vous êtes présent en Chine ; voyez-vous une prise de conscience forte du gouvernement chinois concernant l'environnement ?

Les autorités chinoises sont devenues très exigeantes sur le contrôle de la pollution industrielle. De nombreux sites sont fermés par les autorités pour des raisons environnementales; cette mise à niveau s'accélère, mais beaucoup d'efforts restent à faire. Cela nous ouvre aussi des opportunités. La fabrication d'acier en Chine génère une consommation d'énergie 50% supérieure à celle du Japon laissant entrevoir des potentiels de réduction d'émissions de l'ordre de 500 millions de tonnes de CO2 par an pour ce secteur.

Réduction des émissions de GES : quelles réalités et quels projets dans les entreprises ?



Le récent rapport des Nations Unies montre que malgré Rio 1992 et la convention sur le climat, les émissions mondiales de gaz à effet de serre continuent à s'accroître. De fait, les émissions de dioxyde de carbone de la planète ont augmenté de près de 40% de 1992 à 2010. Or « Vision 2050 » du WBCSD ou les rapports de l'AIE (« scénarios BLUE »)

montrent que des solutions existent, si tout le monde y contribue.

C'est avec cette vision que les entreprises s'impliquent. Depuis plus de 10 ans, les entreprises d'EpE ont réfléchi, mesuré, pour expérimenter sur les actions de réduction les plus efficaces. La prise en compte du changement climatique intervient aujourd'hui dans des décisions industrielles et d'investissement, dans le choix d'utiliser ou non telle ou telle usine ou procédé ou source d'énergie ; il influence les politiques d'achat, s'introduit comme critère pour repenser sa logistique, repenser sa R&D etc. Il ne fait ainsi plus de doute que l'enjeu du changement climatique n'est plus un sujet à la marge, mais est bel et bien devenu un nouvel enjeu stratégique.

Les entreprises se savent engagées dans une « Green Race » mondiale, déjà très active comme le montrent les secteurs des énergies renouvelables, de l'automobile, des matériaux... Entre pays, la course à l'économie bas carbone est en marche et chacun

souhaite devenir le principal fournisseur de technologies et solutions économes en ressources naturelles. Cette compétition pourrait s'accroître parce que l'économie mondiale a besoin d'un nouveau souffle. Comme l'écrit Christian de Perthuis, le changement climatique pourrait aider le monde à sortir de la crise par le renouvellement technologique, les changements de consommation et de comportement qu'il exige, l'évolution des valeurs qu'il impose.

Où se placent les entreprises françaises dans cette course ? Quelles actions et investissements ont-elles engagés, quelles actions et pratiques émergent comme prometteuses, réalistes, rentables et à quelles conditions ? Les membres d'EpE, forts de leurs vingt ans d'expérience, travaillent à tirer ensemble le meilleur parti de cette opportunité.

Claire Tutenuit
Délégué Général

Damien Leonard
Responsable du pôle Energie-Climat

Dialogues



Un nouveau Président pour EpE

À l'issue du mandat de M. Bruno Lafont, le 28 juin dernier, et comme prévu de longue date, le Conseil d'Administration a désigné M. Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, comme Président d'EpE. La Lettre d'octobre lui donnera largement la parole sur sa vision et ses projets pour l'association.

Vingt Ans d'EpE

Le 28 juin, EpE a célébré ses 20 ans au Palais Brongniart, en présence d'une vingtaine de dirigeants et de plusieurs centaines de responsables opérationnels des entreprises membres.

Rio 2012

EpE a organisé deux side-events à Rio :

- un débat autour de M. Lafont sur l'action volontaire des entreprises comme source de dynamique en faveur de l'environnement
- une table-ronde sur le dialogue privé-public comme moteur et condition de la transition vers une croissance verte.

Prix Étudiant EpE-Metro

Les quatre lauréats du prix étudiant EpE-Metro ont reçu leur prix des mains d'Axa, Mobivia, Bayer France et Solvay, le 28 juin au Palais Brongniart, en présence de MM Bruno Lafont et Hubert Reeves, Président d'Humanité et Biodiversité. Le thème de ce prix était : « En 2050, qu'aurez-vous fait pour la planète ? »

<http://www.metrofrance.com/info/poper-l-energie-dans-la-seve-d-arbre/mlfB!9GsXtKp5ErAo/>

L'équipe EpE

Annabelle Prin-Cojan a remplacé Cécile Joucan comme responsable du pôle Environnement.

Du côté des membres

S.A.P.I.EN.S, la revue scientifique de l'Institut Veolia Environnement, publie sur les enjeux du développement durable. Tous les articles sont en accès libre sur le site de la revue : <http://sapiens.revues.org/>. (n° 4.2 spécial sur l'économie des matières non renouvelables).

Du côté du WBCSD

Le WBCSD a organisé plusieurs Business Days à Rio et publié un ouvrage, « Changing pace » qui ouvre le débat entre les entreprises et les pouvoirs publics sur certaines politiques publiques pour faciliter la transition vers une croissance plus durable. <http://www.wbcsd.org/changingpace.aspx>

Les membres d'EpE

AIR FRANCE • AIR LIQUIDE • ARCELORMITTAL • AXA • BASF FRANCE • BAYER FRANCE • BECITIZEN • BNP PARIBAS • CAISSE DES DÉPÔTS • CIMENTS CALCIA • COCA-COLA ENTREPRISE • DELOITTE • EADS • ÉCONOMIE D'ÉNERGIE • EDF • ERM FRANCE • GDF SUEZ • LA POSTE • LAFARGE • MARSH • MICHELIN • MOBIVIA • PRIMAGAZ • PSA • RENAULT • REXEL • RTE FRANCE • SAINT-GOBAIN • SANOFI • SCHNEIDER ELECTRIC • SÉCHÉ ENVIRONNEMENT • SEQUANA • SIA CONSEIL • SNCF • SOCIÉTÉ GÉNÉRALE • SOLVAY • SUEZ ENVIRONNEMENT • TOTAL • VALLOUREC • VEOLIA ENVIRONNEMENT • VESUVIUS • VINCI



entreprises pour l'environnement

La Lettre d'EpE N°25 - Juillet 2012

Retrouvez cette lettre et tous les travaux d'EpE sur www.epe-asso.org
Directeur de la publication : Claire TUTENUIT
Périodicité : lettre trimestrielle, ISSN : 1779-2339
50, rue de la Chaussée d'Antin, 75009 PARIS
Tél : +33 1 49 70 98 50 - Fax : +33 1 49 70 02 50
Abonnement - désabonnement : lalettre@epe-asso.org
Imprimé sur papier recyclé ou sur votre papier