

L'année 2021 a été marquée, pour l'association comme pour l'ensemble de ses membres, par la suite de la crise sanitaire du Covid-19, mais surtout par l'accélération de l'action pour l'environnement des entreprises, tant sur les sujets de climat que de biodiversité ; ce qu'a confirmé l'adhésion de cinq nouveaux membres. L'association a par ailleurs été invitée à désigner un représentant au Conseil économique, social et environnemental (CESE) élargissant ainsi les contacts avec les parties prenantes. La Déléguée générale, Claire Tutenuit, siège depuis juin 2021 dans le groupe Agir autrement pour l'innovation sociale et environnementale, et dans les commissions Environnement et Economie et Finances, pour un mandat de cinq ans.

La dimension internationale de l'association a été renforcée, notamment par l'organisation du European Business and Nature Summit en partenariat avec la Commission européenne, l'internationalisation de act4nature, la forte activité française à la COP26, coordonnée par EpE, la participation régulière au Corporate Leadersgroup Europe (CLG-Europe) qui rassemble les réseaux nationaux similaires des différents pays d'Europe et au comité des fondateurs de Business for Nature.

L'implication accrue des PDG des entreprises membres sur la biodiversité a été remarquée lors des grands sommets sur la biodiversité (EBNS et UICN) et sur le climat (COP26).

Nouveaux membres

Ont rejoint l'association



Thématiques de l'année

Les travaux des commissions, fondés sur les retours d'expérience des membres et le dialogue avec des experts et parties prenantes extérieurs, sont l'activité principale d'EpE. En 2021, 51 réunions, dont 3 Rencontres Dirigeants, ont été organisées.

Climat : efforts d'association de nouveaux acteurs à la transition écologique, du côté des consommateurs avec les travaux sur la publicité qui ont abouti à la publication *Représentations des modes de vie et transition écologique* début novembre, et du côté des salariés avec un partenariat avec l'ANDRH sur les questions de ressources humaines liées à la décarbonation. Présidée par Guillaume de Smedt, Air Liquide, la commission a également poursuivi ses travaux sur le sujet de la neutralité carbone des entreprises et de la société.

Biodiversité : plusieurs événements ont confirmé la prise en compte de la biodiversité par les entreprises françaises (bilan d'act4nature et nouveaux engagés, Congrès mondial de l'UICN à Marseille, organisation du European Business and Nature Summit). Thème de la commission présidée par Géraldine Vallejo, Kering : « Donner de la valeur à la nature ».

Océans : première publication sur le sujet, intitulée *La mer, nouvelle frontière pour l'environnement et l'économie*, dans le cadre de la commission présidée par Clément Lavigne, TotalEnergies.

Ressources : la commission, présidée par Rachel Kolbe-Semhoun, InVivo, a publié les actes du colloque virtuel de novembre 2020 *La ruée vers l'or vert*, et conclu ses travaux avec la publication *Les partenariats, socle de l'économie circulaire* avec l'ESCP et le lancement de l'outil CTI2.0 du WBCSD (début 2022).

Santé-Environnement : les travaux se poursuivent sur le thème de la prise en compte des risques dans la conception des produits et services. Commission présidée par Christoph Mocklinghoff, Marsh SA.

Numérique : les travaux associent experts environnement et directions informatiques ; ils portent sur la réduction de l'empreinte du numérique ainsi que sur la contribution du numérique à la transition écologique. Commission présidée par Gilles Vermot Desroches, Schneider Electric.



— La Lettre EpE

La Lettre EpE est publiée trimestriellement. Outre les informations sur les événements publics auxquels participe EpE, elle contient les points débattus dans les Rencontres Dirigeants et une Question Ouverte qui présente un enjeu sur lequel l'association prévoit de travailler ou amorce une prochaine publication.

Lettre n° 60 – Mars

Interview d'Éric Lombard,
Directeur général de la Caisse des Dépôts

« En tant qu'investisseur, nous devons gérer ces contradictions entre investissement de transition et performance économique à court terme. Ma conviction personnelle est que le coût du capital est trop élevé dans le monde occidental. Depuis que les taux de rendement à long terme sont négatifs, les investisseurs en capital demandent un rendement de 7 à 8 %. Ce niveau d'exigence est un véritable frein à l'investissement dans la transition écologique. »

Lettre n° 61 – Juin

Interview d'Anne Rigail, Directrice générale d'Air France

« La transition énergétique du transport aérien est un formidable défi. Il faudra trouver des solutions techniques qui n'existent pas aujourd'hui, passer de l'échelle de démonstrateurs à des solutions opérationnelles performantes, inventer les modèles économiques viables... La réussite de cette aventure technologique du XXI^e siècle exige de lui allouer les ressources financières nécessaires. »

Lettre n° 62 – Septembre

Interview de Bruno Pillon, Président des activités de HeidelbergCement en France

« Nous déployons depuis de nombreuses années les principes d'économie circulaire sur toute la chaîne de notre process, valorisant ainsi des matières secondaires, résidus d'autres process industriels ou des collectivités. Nous avons une conviction : les activités de carrière ont une incidence, certes, mais en fin d'exploitation il faut que la nature n'ait rien perdu, c'est un élément critique de notre métier... et c'est possible. La biodiversité est aujourd'hui clé pour attirer et intéresser les jeunes. »

La Lettre n° 63 a été publiée en janvier 2022

► Question ouverte

Le numérique, défi ou allié de la transition écologique ?

Les impacts environnementaux du numérique, bien que peu visibles, sont réels et en forte croissance. Le numérique était en 2018 à l'origine d'environ 4 % des consommations d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre mondiales, soit sensiblement plus que l'aviation (2 à 4 %), et avec une dynamique de croissance encore supérieure. Au-delà des impacts sur le climat, la perception du monde que permet le virtuel ne risque-t-elle pas d'avoir des conséquences sur notre attitude vis-à-vis de la nature ?

► Question ouverte

Quels besoins de compétences et quels nouveaux métiers pour la transition écologique ?

85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore. À quelle vitesse pourra-t-on former à la transition écologique l'ensemble des salariés actuellement en poste dans les entreprises ? EpE et l'ANDRH se sont récemment associées pour promouvoir le rôle des DRH dans la transition écologique et approfondir les leviers d'actions existants.

► Question ouverte

Publicité, modes de vie et transition écologique : changer les stéréotypes ?

Alors que les transformations technologiques sont dans tous les esprits, les évolutions de modes de vie peinent à trouver place dans le discours collectif. Comment l'expliquer et que faire ? La transition écologique appelle une réorientation de ces représentations. Les entreprises, et en particulier les annonceurs et toute la filière de la publicité, ont un rôle clé à jouer en mobilisant leur talent créatif pour ce qui pourrait être une révolution de l'imaginaire.

— Publications

- **La mer, nouvelle frontière pour l'environnement et l'économie**, événement de lancement réunissant le ministère de la Mer, la Fondation de la mer, la Fondation Tara Océan et des entreprises membres d'EpE, présentée le 27 mai lors du sommet ChangeNOW à Paris, avec la participation de Frédéric Oudea, Société Générale ;
- **Les partenariats, socle de l'économie circulaire**, rédigée en partenariat avec l'équipe de la chaire Economie Circulaire de l'ESCP et présentée le 29 juin, à l'ESCP, à Paris, avec la participation de Florent Menegaux (Michelin) ;
- **Représentations des modes de vie et transition écologique**, présentée au Shack Opéra Paris, 4 novembre. Table ronde avec Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur-Directeur général de BNP Paribas et Président d'EpE, Raphaël de Andreis, Président Havas Village France, Agathe Bousquet, Présidente Publicis France, Valérie Candéiller, Groupe Renault, Léa Falco, Pour un réveil écologique, Hélène Freyss, Groupe LVMH, Stéphane La Branche, sociologue, coordonnateur scientifique GIECO/IPBC, Arnaud Leroy, Président de l'ADEME. La publication a été présentée par David Laurent d'EpE.

Toutes ces publications, en français et en anglais, sont téléchargeables gratuitement sur le site internet d'EpE.

Partenariats & Événements

En 2021 une vingtaine de partenariats ont été signés ou reconduits. Les prises de parole lors d'événements ont été de plus en plus nombreuses. Echanges de visibilité et communication sur les réseaux sociaux sont les principales contreparties de ces accords conclus avec des associations organisant des événements complémentaires aux travaux d'EpE.



EpE est le partenaire français du WBCSD et à ce titre participe aux réunions mondiales de cette association et diffuse ses travaux aux membres de l'association.



EpE et l'Association nationale des DRH se sont associées pour promouvoir le rôle des DRH dans la transition écologique, en mettant l'accent notamment sur l'évolution des métiers et compétences et sur les formations à la transition écologique.



Événement coorganisé par l'Assemblée nationale, le Réseau Action Climat, l'Ademe, EpE et I4CE. Participation d'une quinzaine d'entreprises membres.



5 événements organisés par EpE ont permis de valoriser la diversité de ses travaux (neutralité carbone, économie circulaire, gouvernance de la biomasse...). 29 entreprises d'EpE représentées, soit une centaine de participants dont 7 CEO.



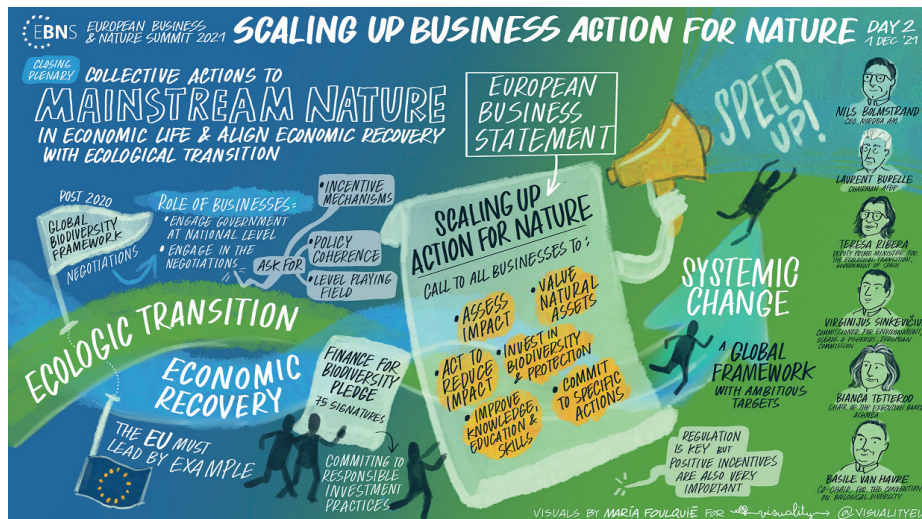
Initiative lancée par EpE et de nombreux partenaires en 2018, cette alliance entre entreprises, pouvoirs publics, scientifiques et associations environnementales permet à des entreprises de renforcer et accélérer leur engagement au plus haut niveau en faveur de la biodiversité.

Temps forts

- Adhésion de 30 nouvelles entreprises françaises. Total 57 entreprises engagées
- 1^{er} bilan de la mise en œuvre des engagements (2018-2020) publié en septembre 2021 à l'occasion du congrès de l'UICN à Marseille
- Lancement de Transport4nature dédié aux infrastructures de transport et fondé sur les principes d'act4nature international à l'occasion du Congrès mondial de la nature à Marseille
- Recrutement de Matthieu Thune, manager d'act4nature international en janvier 2021 mthune@act4nature.com

European Business and Nature Summit 2021 « Scaling up action for nature »

Edition à distance coorganisée par la DG Environnement de la Commission européenne, EpE et les réseaux d'entreprises allemands Value Balancing Alliance et Biodiversity in Good Company. Plus de 1 000 participants provenant de 44 pays, 86 intervenants européens dont 30 dirigeants d'entreprises, représentants de réseaux d'entreprises et d'ONG, 15 personnalités politiques et près de 40 directeurs du développement durable et experts. Un « European Business Statement » signé par 13 réseaux d'entreprises européens a été remis au Commissaire européen à l'environnement, Virginijus Sinkevičius, appelant à accélérer l'action des entreprises et à un cadre réglementaire européen approprié pour préserver et restaurer la biodiversité.



— Quelques chiffres

Presse

Le bilan presse 2021 totalise **334 parutions print + digital**

- act4nature / act4nature international : 114 articles
- Général : 94 articles
- Biomasse : 21 articles
- Prix EpE-LCI : 16 articles
- EBNS : 15 articles
- Océan : 11 articles
- 24h du Climat : 11 articles
- ACCTE : 9 articles
- Economie Circulaire : 7 articles
- Nouveaux adhérents (Macif, Apave, Nexity, Plastic Omnium, Faurecia) : 30 articles
- Autres (BCG, ZEN) : 6 articles

Une trentaine d'interviews

B Smart, BFM Business, Bulletin Quotidien, Correspondance Économique, Enerpresse, France Culture, France Info, France Inter, L'Express, La Croix, La Tribune, Le Monde, Les Echos, Novethic, Radio Classique.

Communication digitale

La fréquentation du site EpE est stable depuis deux ans avec environ 100 000 pages vues. Le site act4nature, lancé en avril 2018, a quant à lui augmenté de 23 % sa fréquentation en 2021 du fait de la publication du Bilan et de l'événement EBNS. Progression du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux : 4 368 abonnés sur LinkedIn et 2 988 abonnés sur Twitter au 31.12.2021.

Prix Jeunes pour l'Environnement 2021



16^e édition « **La finance, accélérateur de la transition écologique** »
38 dossiers reçus

Jury présidé par Anne-Catherine Husson-Traore, Directrice Générale de Novethic

Le 1^{er} prix a été attribué à Alix Dardennes pour son projet *De l'épargne citoyenne à l'agroécologie*, sur le rôle central des banques innovantes dans l'accélération de la transition écologique. Cette proposition met en avant l'agriculture, au cœur de deux problématiques : la diminution des émissions de gaz à effet de serre et la préservation de la biodiversité, déterminantes pour la pérennité humaine. En abordant les différents freins, dont la difficulté d'accès au foncier, rencontrés par les porteurs de projets non issus du milieu agricole, ce projet proposait une combinaison ingénieuse entre le leasing et le BRE (Bail Rural à clauses Environnementales).

— Développement durable de l'association

Quelques éléments sur les efforts et pratiques de l'association :

- mise en place d'un fonctionnement en télétravail partiel, à 40 % pour la plupart des salariés ; ceux-ci utilisant les transports en commun pour leur trajet domicile-travail ;
- vidéoconférences : toutes les réunions de commissions ou de haut niveau ainsi que les événements externes ont été réalisés sur ce format, sauf exceptions ;
- la consommation de papier s'est élevée à environ 1 851 kg en 2021 avec 4 publications (944 kg en 2020) ;
- déchets quotidiens triés par chacun dans des poubelles adaptées et récupérés par Recygo SAS, filiale de La Poste, pour ses déchets de papier bureau. EpE a obtenu le Certificat d'engagement dans l'Économie Responsable.

La fin de l'année a vu un riche travail collectif des membres sur le *mainstreaming* de la transition écologique dans l'ensemble du corps social des entreprises et la raison d'être d'EpE dans ce nouveau contexte. Ces réflexions aboutiront à un programme de travail renouvelé pour la période 2022-2025.

Les entreprises membres*

Accenture • ADP • AIG France • Air France • Air Liquide • Airbus • Apave • AXA • BASF France • Bayer France • BIC Briquets • BNP Paribas • Boston Consulting Group • BPCE / Natixis • Caisse des Dépôts • Chanel • CMA CGM • CNES • Crédit Agricole/Amundi • Crédit Mutuel • Deloitte • EDF • Engie • ERM France • Forvia • HeidelbergCement France • Hermès • Free-Groupe Iliad • Imerys • Groupe InVivo • Kering • Groupe La Poste • LafargeHolcim France • La Financière de l'Echiquier • LVMH • MACIF • Marsh France • Michelin • Nexity • Paprec • Plastic Omnium • Primagaz • Publicis • Groupe Renault • Rexel • RTE France • Saint-Gobain • Sanofi • Schneider Electric • Séché Environnement • Siaci Saint Honoré • SNCF • Société Générale • Solvay France • Suez • TotalEnergies • Vallourec • Veolia • Vesuvius • Vinci • Vivendi

A propos d'EpE

L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grands groupes français et internationaux de tous les secteurs de l'économie qui partagent la vision de l'environnement comme moteur de transformations, de progrès et d'opportunités, échangent leurs bonnes pratiques et travaillent ensemble à mieux intégrer l'environnement à leurs stratégies et à leurs opérations. L'association est le partenaire français du WBCSD.

* au 30.05.2022