

Lancement de la publication « Le numérique, allié ou ennemi de la transition écologique ? »

La publication « Le numérique, allié ou ennemi de la transition écologique ? » a été lancée le jeudi 1^{er} décembre 2022, dans le cadre et en partenariat avec le GreenTech Forum, à l'issue d'une table ronde organisée par Entreprises pour l'Environnement (EpE) ouverte par Thomas Reynaud, Directeur général du Groupe Iliad et Vice-Président de l'association. Claire Tutenuit, Déléguée générale d'EpE, a animé les débats entre Gilles Vermot Desroches, Directeur de la Citoyenneté, Schneider Electric, Richard Bury, Directeur du programme Numérique Responsable, EDF, Céline Lescop, Lead Digital Sustainability & Data Architect, AXA, et Jacques Sainte-Marie, Directeur Scientifique Adjoint, Inria. Benoît Galaup, Responsable Numérique & Environnement d'EpE, a présenté l'étude et ses principaux enseignements.

Cette publication présente la synthèse des travaux de la commission Numérique et Environnement d'EpE et analyse près de trente cas réels de pratiques de réduction de l'impact du numérique, de mesure de son empreinte environnementale et de son utilisation par les entreprises pour accélérer leur transition écologique et celle de la société.

En quelques années, la transition numérique a profondément bouleversé nos modes de vie et le fonctionnement de nos sociétés. Résultant de rythmes d'innovation rapides, ces technologies redéfinissent continuellement nos notions de temps et d'espace et modifient profondément nos façons d'accéder à la connaissance, à l'information et à la consommation.

En France et dans le monde, le nombre d'équipements numériques et leurs usages augmentent considérablement. Alors que la valeur créée par l'économie numérique aurait pesé jusqu'à 15,5 % du PIB mondial de 2019, le nombre d'objets connectés dans le monde pourrait augmenter de plus de 200 % d'ici 2030.

Bien qu'elles présentent d'importantes opportunités pour les entreprises et que, utilisées à bon escient, elles peuvent contribuer à la préservation de l'environnement et au bien-être des populations, les technologies numériques sont surtout à l'origine de répercussions importantes sur l'environnement. Les premiers travaux de mesure de l'empreinte environnementale du numérique suggèrent que le secteur contribue au dépassement de chacune des neuf limites planétaires. Les émissions du numérique représentent aujourd'hui 4 à 5 % du total mondial et augmentent chaque année de 10 %. En France, l'empreinte carbone du secteur pourrait augmenter de 60 % d'ici à 2040 si rien n'est fait pour la limiter.

L'enjeu nouveau pour les entreprises est ainsi d'inventer de nouvelles solutions pour conduire simultanément leurs transitions numérique et écologique.

Alors que la mutualisation des équipements, l'allongement de leur durée de vie, et d'autres pratiques réduisent les impacts environnementaux (*Green IT*), le numérique offre aussi des opportunités de réduction d'impact à d'autres secteurs (*IT for Green*). Sont-elles vraiment vertueuses ? Sans attendre que les méthodes et outils de mesure se structurent, les entreprises cherchent ces points d'équilibre et mettent déjà en œuvre des pratiques de réduction de l'empreinte environnementale de leurs activités numériques.

L'urgence de la situation environnementale suggère en tout cas l'adoption rapide de comportements plus sobres dans toutes les composantes de nos vies, y compris nos usages du numérique.



La commission Numérique et Environnement d'EpE a été présidée par Gilles Vermot Desroches, Directeur de la Citoyenneté de Schneider Electric de 2020 à 2022. La synthèse de ces travaux est le fruit du travail conduit par des dirigeants et experts rattachés aux Directions du Développement Durable et des Systèmes d'Information de grandes entreprises françaises et internationales, membres de l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE). Ces travaux se poursuivent au sein du Comité Métier « Numérique » d'EpE.



Bancs d'effacement de données des disques durs.
©Paprec



Emissions.AI - une solution digitale développée par OPEX Group, une société du groupe ERM.



Les technologies numériques peuvent faciliter l'observation de la Terre par satellite et le suivi de divers paramètres environnementaux. Orbite de la Station spatiale internationale (ISS) dans l'espace au-dessus du fleuve Amazone - SpaceX - NASA Research - Rendu 3D.
©iStock



Les grandes capacités de collecte, de stockage, de traitement, et d'analyse de données de certains outils numériques permettent de mieux prendre en compte l'environnement dans les opérations.
©iStock



Les technologies de l'information permettent d'optimiser la gestion des stocks et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement.
©iStock



Le numérique est à l'origine d'une production importante de déchets électroniques.
©Shutterstock

À PROPOS d'EpE : www.epe-asso.org

L'Association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales qui échangent leurs bonnes pratiques et travaillent ensemble à mieux intégrer l'environnement à leurs stratégies et à leurs opérations. Sa raison d'être, une seule planète et un monde prospère, résume la volonté de ses membres de conduire leur propre transition écologique et celle de la société et de construire un développement économique compatible avec les limites de la planète et socialement accepté, voire désiré. L'association est le partenaire français du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

LES ENTREPRISES MEMBRES d'EpE

Accenture • ADP • AIG France • Air France • Air Liquide • Apave • AXA • BASF France • Bayer France • BIC Briquets • BNP Paribas • Boston Consulting Group • Groupe BPCE / Natixis • Groupe Caisse des Dépôts • Chanel • CMA CGM • CNES • Crédit Agricole/Amundi • Crédit Mutuel • Deloitte • EDF • Engie • ERM France • Forvia • HeidelbergCement France • Hermès • Free-Groupe Iliad • Imerys • Groupe InVivo • Kering • Groupe La Poste • Lafarge • La Financière de l'Echiquier • LVMH • MACIF • Marsh France • Michelin • Nexity • Paprec • Plastic Omnium • Primagaz • Publicis • Groupe Renault • Rexel • RTE France • Saint-Gobain • Sanofi • Schneider Electric • Séché Environnement • Siaci Saint Honoré • SNCF • Société Générale • Solvay France • Suez • TotalEnergies • Vallourec • Veolia • Vesuvius • Vinci • Vivendi

CONTACT PRESSE

Florence Bardin • Tél : 06 77 05 06 17 • florence.bardin@agencef.com